

広報誌「つゆ草」発刊計画について(2026 年度版)

2026/06/27 広報誌担当：桐村 慶二

※本会にて以下についてご承認・ご意見をいただきたい

1. 目的・概要

- ・同窓会広報誌「つゆ草」を発刊し、卒業生同士および学校とのつながり強化を図る。
- ・学校連携事業の取り組みや、現在の中学校の状況を会員にお知らせする。

2. 制作スケジュール案 （※前回実績より 1 か月前倒し）

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 8 月：テーマ、構成検討・寄稿者選定 | 9 月：寄稿募集 |
| 10 月：原稿回収・取りまとめ | 11 月～12 月：編集・素案作成 |
| 12 月後半：印刷会社へ校正依頼 | 1 月：内容確認・最終校正 |
| 2 月：印刷・発送 | 3 月：予備対応 |

※約 6 か月で制作・発刊

3. 誌面構成（前回実績）

- | | |
|------------------|---------------|
| ・ A4／8 ページ／フルカラー | |
| ・ 会長挨拶、同窓会イベント概要 | ・ 学校寄稿（中学校近況） |
| ・ 同窓生寄稿 | ・ 同窓会活動報告 |
| ・ 前回イベント報告 | ・ 役員紹介、編集後記 |

4. 予算・制作費（※前回実績との比較）

【2026 年度】

- ・ 制作部数：7500 部
- ・ 総額：約 180 万円

【2023 年度】

- ・ 制作部数：7200 部
- ・ 総額：約 131 万円（税込）

※郵送費高騰および物価上昇による増加

制作費：約 75 万円、郵送費：約 105 万円 制作費：約 65 万円、郵送費：約 66 万円

(※主な費用：印刷（デザイン含む）、封筒・宛名、はがき印刷・郵送費)

5. 今回の検討事項

- ・ 内容・構成の見直し可否
- ・ 印刷業者の継続または変更
- ・ コスト最適化 → 郵送費高騰に対する対応検討、Web 配信を通じたコスト削減案。
- ・ デジタル併用の検討
- ・ 寄稿者が一定の世代に偏りがないように、分担調整。
- ・ 名簿の管理

メールアドレス等追記、セキュリティ対応、名簿フォームの統一管理など。

6. 今後の進め方（案）

- ・ 6 月：方針決定
- ・ 7 月以降：寄稿者選定・構成確定
- ・ 以降：上記スケジュール案にて進行